

REGULAMIN SERWISU INTERNETOWEGO

§ 1 Wstęp

Niniejszy Regulamin określa ogólne warunki, zasady oraz sposób świadczenia przez Usługodawcę usług drogą elektroniczną.

§ 2 Definicje

1. Aplikacja Mobilna - oznacza program komputerowy przy pomocy którego Usługodawca przesyła do Subskrybenta wiadomości na podstawie zawartej z nim umowy.
2. Konsument - oznacza osobę fizyczną dokonującą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
3. KOMENDA – oznacza nazwę kategorii informacji, jakie Subskrybent będzie otrzymywał od Usługodawcy poprzez wiadomości przesyłane w ramach Usługi Komunikacji.
4. Przedsiębiorca - oznacza osobę fizyczną, osobę prawną lub jednostkę organizacyjną niebędącą osobą prawną, której ustawa przyznaje zdolność prawną, prowadzącą we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową.
5. Regulamin – oznacza niniejszy regulamin świadczonych usług.
6. Strona Internetowa Usługodawcy - oznacza stronę internetową działającą w domenie www.tarczyn.pl
7. Subskrybent - oznacza Konsumenta lub Przedsiębiorcę, na rzecz którego świadczone są usługi przez Usługodawcę.
8. Trwały nośnik - oznacza materiał lub narzędzie umożliwiające Klientowi lub Sprzedawcy przechowywanie informacji kierowanych osobiście do niego, w sposób umożliwiający dostęp do informacji w przyszłości przez czas odpowiedni do celów, jakim te informacje służą, i które pozwalają na odtworzenie przechowywanych informacji w niezmienionej postaci.
9. Usługodawca – **Gmina Tarczyn, ul. J. Stępkowskiego 17 05-555 Tarczyn, NIP 123-12-33-414 REGON 015891250**

§ 3 Postanowienia ogólne

1. Zakazane jest wykorzystywanie przez Subskrybenta usług nieodpłatnych świadczonych przez Usługodawcę, w sposób sprzeczny z prawem, dobrymi obyczajami, naruszający dobra osobiste osób trzecich lub uzasadnione interesy Usługodawcy.
2. Usługodawca oświadcza, iż korzystanie z usług świadczonych drogą elektroniczną wiązać może się z zagrożeniem pozyskania i modyfikowania danych Subskrybentów przez osoby nieuprawnione, dlatego Subskrybenci powinni stosować właściwe środki techniczne, które zminimalizują wskazane wyżej zagrożenia.
3. Usługodawca dołoży starań, aby korzystanie z Serwisu Internetowego było możliwe dla Użytkowników Internetu z użyciem wszystkich popularnych przeglądarek internetowych, systemów operacyjnych, typów urządzeń oraz typów połączeń internetowych. Minimalne wymagania techniczne umożliwiające korzystanie ze Strony Internetowej Serwisu to przeglądarka internetowa w wersji co najmniej Internet Explorer 11 lub Chrome 39 lub FireFox 34 lub Opera 26 lub Safari 5 lub nowszych, z włączoną obsługą języka Javascript, akceptująca pliki typu „cookies” oraz łącze internetowe o przepustowości co najmniej 256 kbit/s. Strona Internetowa Serwisu jest zoptymalizowana dla minimalnej rozdzielczości ekranu 1024x768 pikseli.

4. Wszelkie prawa do Aplikacji Mobilnej, w tym majątkowe prawa autorskie, prawa własności intelektualnej do jego nazwy, domeny internetowej, a także do wzorców, formularzy, logotypów należą do Materna Communications Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-661), ul. Wita Stwosza 28a, NIP: 5213285986, REGON: 015656980, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. St. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000197766; e-mail: bok@mprofi.pl, a korzystanie z nich może następować wyłącznie w sposób określony i zgodny z Regulaminem.

5. Aplikacja Mobilna jest udostępniana przez Usługodawcę za pośrednictwem sieci Internet, jako zasób systemu teleinformatycznego oraz informatycznego.

6. Minimalne wymagania techniczne umożliwiające korzystanie z Aplikacji Mobilnej to:

- a) urządzenie wyposażone w system operacyjny Android w wersji co najmniej 4.0 lub nowszej, 512 MB pamięci RAM, aktywne konto użytkownika w serwisie www.google.com oraz łącze internetowe o przepustowości co najmniej 512 kbit/s;
- b) urządzenie wyposażone w system operacyjny iOS w wersji co najmniej 7.0 lub nowszej, aktywne konto użytkownika w serwisie www.apple.com oraz łącze internetowe o przepustowości co najmniej 512 kbit/s.

7. Zakazane jest dostarczanie przez Subskrybenta, treści o charakterze bezprawnym oraz wykorzystywanie przez Subskrybenta Serwisu Internetowego, Strony Serwisu Internetowego lub usług świadczonych przez Usługodawcę, w sposób sprzeczny z prawem, dobrymi obyczajami, naruszający dobra osobiste osób trzecich lub uzasadnione interesy Usługodawcy.

8. Usługodawca oświadcza, iż publiczny charakter sieci Internet i korzystanie z usług świadczonych drogą elektroniczną wiązać może się z zagrożeniem pozyskania i modyfikowania danych Subskrybenta przez osoby nieuprawnione, dlatego Subskrybent powinien stosować właściwe środki techniczne, które zminimalizują wskazane wyżej zagrożenia. W szczególności stosować programy antywirusowe i chroniące tożsamość korzystających z sieci Internet.

9. W trakcie Rejestracji Subskrybent może dobrowolnie wyrazić zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w celach marketingowych poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola formularza. W takim przypadku Usługodawca wyraźnie informuje o celu zbierania danych osobowych Subskrybenta, a także o znanych Usługodawcy lub przewidywanych odbiorcach tych danych. Wyrażenie zgody oznacza w szczególności zgodę na otrzymywanie informacji handlowych od Usługodawcy na adres poczty elektronicznej Subskrybenta, podany w formularzu rejestracyjnym, a także na umieszczanie ich w ramach przesyłanych do Subskrybenta wiadomości.

10. Subskrybent jest uprawniony do korzystania z zasobów Serwisu Internetowego wyłącznie na własny użytek. Nie jest dopuszczalne wykorzystywanie zasobów i funkcji Serwisu Internetowego w celu prowadzenia przez Subskrybenta działalności, która naruszałaby interes Usługodawcy.

§ 4 Usługi

1. Usługodawca świadczy drogą elektroniczną na rzecz Subskrybentów nieodpłatnie Usługę Komunikacji. W ramach Usługi Komunikacji Subskrybent będzie otrzymywał informacje, oferowane przez Usługodawcę, z zakresu zagadnień wybranych przez Subskrybenta podczas zapisu na usługę.

2. Usługa Komunikacji jest świadczona przez Usługodawcę poprzez:
 - a) USŁUGĘ SMS polegającą na przesyłaniu informacji w formie wiadomości SMS na telefon Subskrybenta;
 - b) USŁUGĘ MOBILNĄ polegającą na przesyłaniu informacji na urządzenie elektroniczne Subskrybenta z zainstalowaną Aplikacją 3/8 Mobilną;
 - c) USŁUGĘ E-MAIL polegającą na przesyłaniu informacji na urządzenie elektroniczne Subskrybenta w postaci wiadomości email.
3. Usługi są świadczone 24 (dwadzieścia cztery) godziny na dobę, 7 (siedem) dni w tygodniu.
4. Ilość wiadomości otrzymywanych przez Subskrybenta w ramach Usługi Komunikacji, jak też częstotliwość ich otrzymywania jest każdorazowo wskazana na Stronie Internetowej Usługodawcy. Subskrybent wybiera ilość i częstotliwość otrzymywanych wiadomości spośród możliwości oferowanych przez Usługodawcę, podczas zapisu na usługę.
5. Subskrybent chcąc skorzystać z Usługi Komunikacji świadczonej w formie USŁUGI SMS musi posiadać linię telefoniczną lub telefon, z możliwością wysyłania i odbioru wiadomości tekstowych SMS.
6. Subskrybent chcąc skorzystać z Usługi Komunikacji w formie USŁUGI MOBILNEJ musi posiadać urządzenie elektroniczne spełniające wskazane w § 3 ust. 6 wymagania techniczne oraz pobrać Aplikację Mobilną ze Strony Internetowej Usługodawcy lub domeny tam wskazanej oraz zainstalować Aplikację Mobilną na swoim urządzeniu elektronicznym.
7. Subskrybent chcąc skorzystać z Usługi Komunikacji świadczonej w formie USŁUGI E-MAIL musi posiadać aktywne konto poczty elektronicznej.
8. Z Usługi Komunikacji każdy Subskrybent może skorzystać poprzez:
 - a) REJESTRACJĘ SMS, tj. przesłanie do Usługodawcy za pośrednictwem telefonu na numer wskazany na Stronie Internetowej Usługodawcy, wiadomości SMS o treści utworzonej według następującego schematu: "TAK.KOMENDA", gdzie Subskrybent wskazuje w treści Komendę wybraną przez siebie, spośród wskazanych przez Usługodawcę na Stronie Internetowej Usługodawcy.
 - b) REJESTRACJĘ WWW, tj. dokonanie zapisu na Usługę Komunikacji przy pomocy dedykowanego formularza zamieszczonego na Stronie Internetowej Usługodawcy, poprzez jego wypełnienie oraz przesłanie do Usługodawcy drogą elektroniczną z użyciem stosownej funkcji formularza.
 - c) REJESTRACJĘ MOBILNĄ, tj. dokonanie zapisu na Usługę Komunikacji drogą elektroniczną przy pomocy dedykowanego formularza dostępnego w ramach Aplikacji Mobilnej.
9. Z chwilą otrzymania przez Usługodawcę od Subskrybenta wiadomości w procesie REJESTRACJI SMS; formularza w procesie REJESTRACJI WWW; lub formularza w procesie REJESTRACJI MOBILNEJ, następuje zawarcie umowy o świadczenie Usługi Komunikacji.
10. Subskrybent może w każdej chwili zrezygnować z Usługi Komunikacji od Usługodawcy poprzez:
 - a) WYREJESTROWANIE SMS, tj. przesłanie jako odpowiedź na dowolną wiadomość SMS otrzymaną w ramach usługi, wiadomości o treści utworzonej według następującego

schematu "NIE.KOMENDA", gdzie Subskrybent wskazuje w treści Komendę wybraną przez siebie, spośród wskazanych przez Usługodawcę na Stronie Internetowej Usługodawcy.

b) WYREJESTROWANIE WWW, tj. przesłanie do Usługodawcy oświadczenia przy pomocy dedykowanego formularza zamieszczonego na Stronie Internetowej Usługodawcy.

c) WYREJESTROWANIE MOBILNE, tj. przesłanie do Usługodawcy oświadczenia przy pomocy dedykowanego formularza dostępnego w ramach Aplikacji Mobilnej.

11. Z chwilą otrzymania przez Usługodawcę od Subskrybenta wiadomości w procesie WYREJESTROWANIA SMS; formularza w procesie WYREJESTROWANIA WWW; lub formularza Aplikacji Mobilnej w procesie WYREJESTROWANIA MOBILNEGO, następuje rozwiązanie umowy o świadczenie drogą elektroniczną Usługi Komunikacji.

12. Z chwilą rozwiązania umowy lub jej wygaśnięcia wszystkie informacje dotyczące Subskrybenta, zgodnie z "Prawem do bycia zapomnianym" są bezzwłocznie usuwane przez Usługodawcę, z uwzględnieniem czasu potrzebnego na realizację prawa do reklamacji.

13. Dostępne formy zapisu i wyrejestrowania się z Usługi Komunikacji definiuje forma świadczenia tej usługi przez Usługodawcę dla Subskrybenta wskazana w § 3 ust. 2

14. Subskrybent korzystający z Usługi Komunikacji świadczonej poprzez wysyłkę informacji w formie wiadomości SMS, ponosi jedynie standardowy koszt wysłania wiadomości SMS celem zawarcia lub rozwiązania umowy na świadczenie Usługi Komunikacji. Koszt wysłania wiadomości SMS jest zgodny z posiadanym przez Subskrybenta planem taryfowym u operatora telekomunikacyjnego z usług, którego Subskrybent korzysta i jest równy kosztowi przesłania zwykłej wiadomości SMS na numer telefonu komórkowego.

15. Subskrybent korzystający z Usługi Komunikacji świadczonej poprzez wysyłkę informacji w formie wiadomości na Aplikację Mobilną ponosi jedynie standardowy koszt transferu danych poprzez Internet celem zawarcia, korzystania lub rozwiązania umowy na świadczenie Usługi Komunikacji. Koszt transferu danych jest zgodny z posiadanym przez Subskrybenta planem taryfowym u operatora telekomunikacyjnego z usług, którego Subskrybent korzysta.

16. Subskrybent korzystający z Usługi Komunikacji świadczonej poprzez wysyłkę informacji w formie wiadomości e-mail ponosi jedynie standardowy koszt transferu danych poprzez Internet celem zawarcia, korzystania lub rozwiązania umowy na świadczenie Usługi Komunikacji. Koszt transferu danych jest zgodny z posiadanym przez Subskrybenta planem taryfowym u dostawcy Internetu z usług, którego Subskrybent korzysta.

17. Usługodawca zastrzega sobie możliwość wyboru i zmiany rodzaju, form, czasu oraz sposobu udzielania dostępu do wybranych wymienionych usług, o czym poinformuje Subskrybentów w sposób właściwy dla zmiany Regulaminu.

18. Wszelkie prawa do treści przesyłanych w ramach usług, w tym majątkowe prawa autorskie oraz prawa własności intelektualnej należą do Usługodawcy, a korzystanie z nich może następować wyłącznie w sposób określony i zgodny z Regulaminem.

19. Prawa autorskie do wiadomości przesyłanych w ramach Usługi Komunikacji, należą do podmiotów każdorazowo wskazanych na Stronie Internetowej Usługodawcy.

20. Po zawarciu umowy na świadczenie usługi, Usługodawca potwierdza Użytkownikowi jej warunki na Trwałym nośniku, poprzez wiadomość SMS lub w formie wiadomości przesyłanej na Aplikację Mobilną.

21. Umowa na świadczenie usług jest zawierana na czas nieoznaczony i może zostać rozwiązana zgodnie z postanowieniami §8.

§ 5 Reklamacje

1. Subskrybent może zgłosić Usługodawcy reklamacje w związku z korzystaniem z usług świadczonych drogą elektroniczną przez Usługodawcę. Reklamacja może być złożona w formie elektronicznej i przesłana na adres elektroniczny Usługodawcy. W zgłoszeniu reklamacyjnym Subskrybent powinien podać swoje dane kontaktowe oraz opis zaistniałego problemu. Usługodawca niezwłocznie, lecz nie później niż w terminie 14 (czternaście) dni rozpatruje reklamacje i udziela odpowiedzi używając danych kontaktowych wskazanych przez Subskrybenta.

2. Usługodawca nie korzysta z pozasądowego rozwiązywania sporów, o których mowa w ustawie z dnia 23 września 2016 r., o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich.

§ 6 Odstąpienie od Umowy

Subskrybent może odstąpić od umowy świadczenia usługi drogą elektroniczną bez podania przyczyn, składając stosowne oświadczenie w terminie 14 dni od dnia zawarcia umowy.

§ 7 Ochrona danych osobowych

Zasady ochrony Danych Osobowych zamieszczone są w Polityce prywatności.

§ 8 Rozwiązanie umowy

1. Każda ze Stron może rozwiązać umowę o świadczenie usług drogą elektroniczną w każdym czasie i bez podania przyczyn, z zastrzeżeniem zachowania praw nabytych przez drugą Stronę przed rozwiązaniem ww. umowy oraz postanowień poniżej.

2. Usługodawca, wypowiada umowę o świadczenie usług drogą elektroniczną poprzez wysłanie do Subskrybenta stosownego oświadczenia woli za pośrednictwem:

- a) Aplikacji Mobilnej w wypadku gdy Usługa Komunikacji świadczona jest w tej formie,;
- b) wiadomości SMS na numer telefonu z którego Subskrybent zawarł umowę na świadczenie Usługi Komunikacji w tej formie;
- c) wiadomości e-mail na adres e-mail, z którego Subskrybent zawarł umowę na świadczenie Usługi Komunikacji w tej formie. przy czym rozwiązanie umowy następuje po upływie okresu wypowiedzenia wynoszącego 7 (siedem) dni.

3. Subskrybent wypowiada umowę o świadczenie usług drogą elektroniczną zgodnie z postanowieniami §6.

§ 9 Postanowienia końcowe i zmiana Regulaminu

1. Usługodawca ponosi odpowiedzialność z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania umowy, lecz w przypadku umów zawieranych z Subskrybentami będącymi Przedsiębiorcami Usługodawca ponosi odpowiedzialność tylko w przypadku umyślnego wyrządzenia szkody i w granicach rzeczywiście poniesionych strat przez Subskrybenta będącego Przedsiębiorcą.

2. Treść niniejszego Regulaminu może zostać utrwalona poprzez wydrukowanie, zapisanie na nośniku lub pobranie w każdej chwili ze Strony Internetowej Usługodawcy.

3. Usługodawca zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu. Wszystkie umowy o świadczenie usługi drogą elektroniczną zawarte przed dniem wejścia w życie nowego Regulaminu są realizowane na podstawie Regulaminu, który obowiązywał w dniu zawarcia umowy o świadczenie usługi drogą elektroniczną. Zmiana Regulaminu wchodzi w życie w terminie 7 dni od opublikowania na Stronie Internetowej Serwisu. Usługodawca poinformuje Subskrybenta na 7 dni przed wejściem w życie nowego Regulaminu o zmianie Regulaminu za pomocą: wiadomości SMS - w przypadku Subskrybentów korzystających z USŁUGI SMS; wiadomości dla Aplikacji Mobilnej - w przypadku Subskrybentów korzystających z USŁUGI MOBILNEJ; wiadomości przesłanej drogą elektroniczną zawierającej odnośnik do tekstu zmienionego Regulaminu - w przypadku Subskrybentów korzystających z USŁUGI E-MAIL. W razie, gdy Subskrybent nie akceptuje nowej treści Regulaminu obowiązany jest zawiadomić o tym fakcie Usługodawcę, co skutkuje rozwiązaniem umowy zgodnie z postanowieniami §8.

4. W przypadku powstania sporu na gruncie zawartej umowy świadczenia usługi drogą elektroniczną, Strony będą dążyły do rozwiązania sprawy polubownie. Prawem właściwym dla rozstrzygania wszelkich sporów powstałych na gruncie niniejszego Regulaminu jest prawo polskie.

5. Usługodawca informuje Użytkownika będącego Konsumentem o możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach lub na stronach internetowych podmiotów uprawnionych do pozasądowego rozpatrywania sporów. Mogą nimi być w szczególności rzecznicy praw konsumenta lub Wojewódzkie Inspektoraty Inspekcji Handlowej, których lista jest dostępna na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów pod adresem http://www.uokik.gov.pl/spory_konsumentenckie.php. Usługodawca informuje, że pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr/> dostępna jest platforma internetowego systemu rozstrzygania sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami na szczeblu unijnym (platforma ODR).

6. Regulamin wchodzi w życie z dniem 01.01.2019 r.